

Hexol® prodira na nove trge

Bucharest - 2016, March 1st

Hexol Press Release by SDK Management

www.hexol.ro

www.sdkmanagement.com

Za romunskega proizvajalca maziv, **Hexol®** se je leto 2015 izkazalo kot zelo dobro leto. Podjetje poroča o 30% rasti prihodkov ob koncu poslovnega leta in pomembni rasti tržnega deleža.



Družba je uspešno vstopila na nove trge po vsej Evropi, **Hexol** izdelki pa so zdaj na voljo potrošnikom v Srbiji, Sloveniji, Moldaviji, Makedoniji in Malti. Skupaj s temi novimi trgi in na svojih že uveljavljenih trgih kot so Romunija, Madžarska, Bolgarija, Hrvaška in Grčija se je rast izvoza povečala za cca. 350% glede na preteklo leto. Ta uspeh lahko pripišemo novo ustvarjenemu izvoznemu oddelku v podjetju, ki je zelo prilagodljiv potrebam distributerjev in potrošnikov.

Filozofija vodstva temelji na aktivnem sodelovanju lokalnih distributerjev, vsa prodaja je organizirana preko njih, zaradi česar so oni gonilna sila, ki zagotavlja razvoj lokalnih trgov.



“Obstajajo velike možnosti za nas na balkanskem trgu in v državah vzhodne Evrope, ki mejijo na Romunijo, katerim smo se že samozavestno približali in na nekatere tudi vstopili, ne smemo pa zanemariti notranjega romunskega trga, kjer nam letna prodaja prav tako raste”, je izjavil Daniel Condratov, predsednik družbe.

Podjetje **Hexol®** je bilo ustanovljeno leta 1997 v Kanadi in se je nenehno razvijalo v zadnjih



letih. Hexol® izdelki so proizvedeni z namenom zadovoljiti vse večjo zahtevnost sedanjih in prihodnjih tehnologij. Razvoj novih izdelkov je vzpodbudilo eksperimentiranje, testiranje in preverjanje izdelkov, da se zagotovi njihova kakovost in sposobnost, da zadovoljijo potrebe najbolj zahtevne tehnologije, ki jih določa sodobna oprema za današnje in jutrišnje generacije. Portfelj izdelkov Hexol® je zelo raznolik, na čelu z družbo, ki ponuja trajnostne rešitve, kot so ekonomičnost porabe goriva ter podaljšana življenjska doba motorja in ostale opreme. Ponujamo maziva za motorje vozil in opreme, industrijska maziva, masti in avtomobilске kemikalije.

The advertisement features a large, stylized red maple leaf logo with the word "HEXOL" in bold, black, outlined letters. Above the logo, the website "www.hexol.com" is written in white on a black curved banner. Below the logo, the slogan "ENGINE'S CHOICE" is written in large, red, outlined letters. Underneath the slogan are five icons in black boxes: a motorcycle, a car, a truck, a crane, and a factory. At the bottom, a collection of Hexol products is displayed, including a green bottle of "NO BUG Windshield Washer" (e4), a grey jug of "SUPERDIESEL 10W40" (API CI-4/S1), a grey bottle of "STAMPING 80W90" (e11), a grey jug of "STANDARD 15W40" (e3), and a grey tube of "A G2 PREMIUM VEGETARIAN GREASE" (400 gr).

Source: Agenția Națională de Presă AGERPRES