

# Új piacokra terjeszkedik a Hexol®

Bucharest - 2016, March 1<sup>st</sup>  
Hexol Press Release by SDK Management

[www.hexol.ro](http://www.hexol.ro)  
[www.sdkmanagement.com](http://www.sdkmanagement.com)

A romániai kenőanyag gyártó **Hexol®**-nak a 2015-ös év egy rendkívül jó évnek bizonyult. A cég a az előző pénzügyi év végére 30%-os forgalomnövekedést jegyzett be és jelentősen nőtt a piaci részesedésük.

A vállalat próbálkozása, hogy betörjön az európai piacokra sikeresnek bizonyult és így a **Hexol** termékek már elérhetőek a fogyasztók számára Szerbiában, Szlovéniában, Moldovában, Macedóniában és Máltán is. Mindezek az új piacok és a már ismert, kiépített értékesítési piacok, mint például Románia, Magyarország, Bulgária, Horvátország és Görögország, egy 350%-os növekedéshez vezettek az export szegmensben az elmúlt év folyamán. Ennek a növekedésnek a sikertényezője a vállalat újonnan alakult export részlege, akik rendkívül rugalmasak és folyamatosan a forgalmazók és a fogyasztók igényeihez igazodnak.

A vezetőség filozófiája, hogy bevonja a helyi forgalmazókat, minden eladást rajtuk keresztül szerveznek, mivel nekik van meg az erejük és hatalmuk, hogy elősegítsék a fejlődést a helyi piacokon.



***“Jelentős kilátások vannak a balkáni régióban és a kelet-európai országokban. Magabiztosan közelítjük meg az új piacokat anélkül, hogy elhanyagolnánk a hazait, ahol évről évre folyamatos növekedést érünk el”***, közli Daniel Condratov, a vállalat elnöke.

A **Hexol®** cég 1997-ben alakult Kanadában és az évek során folyamatosan fejlődött.



A **Hexol**<sup>®</sup> termékeket úgy gyártják, hogy megfeleljenek a legösszetettebb szükségletű mostani és jövőbeli technológiáknak. Az új termékek fejlesztését és diverzifikációját megduplázzák azok a kísérleti, vizsgálati és ellenőrzési programok, amelyek biztosítják termékeink minőségét, hogy azok képesek legyenek kielégíteni a jelenlegi és jövőbeli legkifinomultabb eszközök igényeit. A termék portfólió hatalmas, életképes és fenntartható megoldásokat nyújtanak, úgy az üzeman-yag megtakarításában, mint a motorok, gépek és felszerelések hosszú életének fenntartásában: motorok és hajtóművek kenőanyagai, ipari olajok, zsírok, autóápolási és egyéb vegyszerek akár személyszállító, kereskedelmi járművek részére vagy ipari felhasználásra.

The advertisement features a large, stylized red maple leaf logo with the word "HEXOL" in bold, black, outlined letters across it. Above the logo, the website "www.hexol.com" is written in white on a black curved banner. Below the logo, the slogan "ENGINE'S CHOICE" is written in large, red, outlined letters. Underneath the slogan are five icons in rounded rectangles: a motorcycle, a car, a truck, a crane, and a factory. At the bottom, a collection of Hexol products is displayed, including a green bottle of "NO BUG Windshield Washer" (e4), a grey 10W30 motor oil can (e4), a grey 10W40 motor oil can (API CI-4/SI), a grey 80W90 gear oil can (e1), a grey 15W40 motor oil can (e3), and a grey 400 gr grease can (A G2).

Source: Agenția Națională de Presă AGERPRES